Edizione chiusa in redazione alle 22

*In vendita abbinata obbligatoria con i Focus de Il Sole 24 Ore (Il Sole 24 Ore €2,00 + Focus €0,50). Solo ed esclusivamente per gli abbonati, Il Sole 24 Ore e Focus, in vendita separata

€ 2,50* in Italia — Giovedì 7 Ottobre 2021 — Anno 157°, Numero 275 — ilsole24ore.com

Il Sole 24 ORE

Fondato nel 1865
Quotidiano Politico Economico Finanziario Normativo

SCARPA

GUIDA CITY GTX
MOUNTAIN INSPIRED.
SHOP ONLINE: SCARPA.NET

Rapporti Nordovest
In Piemonte aperte 50 vertenze per crisi aziendale

— Domani nelle edicole di Valle d'Aosta, Piemonte e Liguria

Sabato con Il Sole
Dall'Irpef all'Irap e al nuovo Catasto: guida veloce alla riforma fiscale

— Inserto di quattro pagine all'interno del quotidiano

a cura di PUBLIMEDIAGROUP.IT

INFORMAZIONE PROMOZIONALE

Aziende & Logistica

La dorsale dei trasporti e il suo piano di sviluppo

Innovazioni, prospettive e opportunità nel settore della logistica a 360° in una logica di business

L'esterno dello stabilimento

Med Link Srl: solida realtà nel settore del recupero e trattamento del Garnet a livello mondiale

Costantemente impegnata nel miglioramento e nell'innovazione dei propri prodotti e processi produttivi, **MED LINK** ha sempre considerato strategico investire in Ricerca & Sviluppo. Dal 2006, l'impresa ha assunto un ruolo primario nel campo del recupero e trattamento del Garnet, in collaborazione con GMA Garnet (Europe) Gmbh, realizza lo stabilimento di Aulla, dove utilizzando le più recenti tecnologie digitali è attivo un impianto all'avanguardia per il trattamento e recupero del Garnet, unico in Europa. Dal 2012 l'azienda dispone di magazzini coperti su una superficie di 6.500 mq variamente distribuiti, tra magazzini doganali e ordinari, per stoccare sia merce sfusa, sia pallettizzata. La società, recentemente ha realizzato un sistema di immagazzinamento robotizzato ad alta densità per lo stoccaggio di merce pallettizzata, grazie al quale è in grado di offrire servizi di gestione della catena di distribuzione delle merci, sia per il nord Europa che per i Paesi del Mediterraneo. L'approfondita conoscenza del settore permette alla nostra società di offrire alla clientela soluzioni con profili di altissima personalizzazione a condizioni competitive. MED LINK Srl vanta un'ultradecennale esperienza come operatore nel settore delle spedizioni, ed è in grado di organizzare trasporti di merci, beni e prodotti, via terra, mare ed aria in tutto il mondo, offrendo servizi di spedizioni internazionali import/export. Info: www.medlinkplanet.com

Tarros : Mediterranean Logistics Solutions

I **Gruppo Tarros** grazie al lavoro dei suoi 610 dipendenti collega ogni giorno con le sue navi ed i suoi mezzi le diverse sponde del Mediterraneo, 16 paesi, 31 porti e oltre 450 milioni di abitanti.
Fondato nel 1828, il Gruppo Tarros è un Multimodal Transport Operator che offre servizi logistici e marittimi nel Mediterraneo: gestisce direttamente, grazie al proprio network internazionale, tutte le fasi della supply chain fornendo ai propri clienti un servizio personalizzato in tutte le fasi del trasporto e della logistica integrata.
Le nostre parole chiave sono: sostenibilità, soluzioni, qualità e innovazione.
Il Gruppo Tarros è stato la prima azienda italiana a trasportare 33 containers nel mare Mediterraneo su una nave appositamente modificata (M/N Vento di Levante): era il 1967.
Oggi il Gruppo, grazie al suo Network, prosegue il suo percorso verso l'innovazione e l'eco-efficienza, offrendo soluzioni di alta qualità ai propri clienti.

Tarros Network Solutions

Un esempio è la creazione del nuovo Tarros Certified Container, tipologia di container che, prima di essere consegnato ai clienti, deve superare rigidi controlli.
Il Gruppo è in grado di offrire al mercato 20 tipologie di containers diversi più uno: quello che sarà realizzato per soddisfare le necessità del prossimo cliente.
Di pari passo con l'ampliarsi dei servizi il Gruppo Tarros ha stabilito nel corso del tempo partnership con operatori locali in tutti i paesi serviti dalle proprie navi costruendo così una struttura Euro-Mediterranea di Società Tarros che esercitano un controllo diretto e diffuso su ogni passaggio della catena logistica.
Tra tutte le modalità di trasporto, la nave portacontainer è tra le meno impattanti a livello ambientale.
Il Gruppo Tarros ha deciso di ottimizzare il trasporto via nave al fine di offrire il miglior servizio possibile con il minor numero di navi impiegate. Il concetto di sostenibilità risiede in un comportamento efficiente ed efficace: gestire nel modo migliore la flotta in base alle esigenze dei servizi seguendo le mutevoli situazioni di mercato.
Un importante investimento è stato fatto per lo sviluppo della linea Libia che collega il porto di La Spezia con i principali porti libici dal 1975 e un grande passo in avanti con l'introduzione del nuovo regolamento in materia di emissioni di zolfo dei trasporti marini che porta il limite da 3,5% a 0,5% a partire dal 1 gennaio 2020.
Oggi il Gruppo, grazie ad un network internazionale è in grado di offrire un servizio personalizzato ad ogni esigenza del cliente e da sempre ha basato il proprio sviluppo sull'innovazione, la passione e il rispetto del territorio in cui operano le sue società.
Info: www.tarros.it

Tarros Certified Container

Fondato nel 1828 il Gruppo Tarros

offre un servizio su misura nel trasporto "DOOR TO DOOR", coordinando un network logistico integrato e complesso

ELPE persone che muovono aziende

ELPE Spa: esternalizzare la logistica per concentrarsi solo sul proprio core business

ELPE Spa nasce a Torino nel 1984 e opera nel mondo della logistica su tutto il territorio nazionale.
Analisi dei processi, qualità, innovazione e valorizzazione delle risorse umane rappresentano per ELPE i principi guida con cui accompagna i Clienti nelle attività di terzarizzazione.
Esternalizzare le attività di logistica a ELPE consente alle Aziende di concentrarsi sul proprio "core business", razionalizzando i costi, recuperando efficienze e assicurandosi l'adeguamento alle normative di sicurezza e il rispetto dei contratti di lavoro nazionali.
ELPE è il Partner per la gestione della flessibilità e dei picchi di lavoro con soluzioni innovative; sviluppa progetti dedicati con l'obiettivo di ottimizzare i costi e migliorare gli standard di qualità richiesti.
Come operiamo: Mappatura, ottimizzazione dei processi e valutazione delle tempistiche; Redazione procedure e istruzioni di lavoro, formazione degli addetti; Gestione start-up in Team con le Operations a garanzia di una corretta gestione del personale; Monitoraggio KPI e produttività per garantire un costante miglioramento e la massima efficienza operativa; Direzione HR coordina i tavoli negoziali con le OO.SS. con l'obiettivo di garantire al lavoratore i propri diritti mantenendo un dialogo sempre positivo volto al miglioramento del servizio offerto ai nostri Clienti.
Info: www.elpe.it

CLO Servizi Logistici: la Cooperativa oggi leader di mercato

Nel DNA qualità del servizio e forte innovazione, investimenti in responsabilità sociale, valori cooperativi

«La forte crescita intrapresa da CLO negli ultimi anni va letta sulla filigrana della crisi che ha interessato il comparto della logistica»

Per opera di alcuni operatori del Verziere di Milano, nel 1937 nasce la Cooperativa Lavoratori Ortomercato, da cui l'attuale **CLO Servizi Logistici**, che ne è l'acronimo. CLO oggi è un operatore logistico in grado di offrire servizi che coprono l'intera supply chain: gestione magazzino, distribuzione e trasporto, deposito c/terzi, consulenza e ingegnerizzazione dei processi. La società orgogliosamente cooperativa è inoltre capofila di un gruppo di partecipate che coprono tutte le esigenze della filiera. Me&Log specializzata nella gestione dei punti vendita, Multicio attiva nei servizi di facility management, Movitrento presente nel Nord Est specializzata nella fornitura di servizi logistici, Cbcom, che gestisce le attività commerciali a supporto delle aziende del gruppo e ancora ADV, società di grafica che realizza tra l'altro le livree dei mezzi di CLO e delle società partner. «Nel 2017, anno dell'80° di fondazione, avevamo fissato l'obiettivo ambizioso "20 – 100", ossia toccare i 100 ML di fatturato del Gruppo CLO entro il 2020. Ebbene, l'obiettivo è stato raggiunto con un anno di anticipo» dichiara il Presidente Fabio Ferrario che rivela per il gruppo la conferma della continua crescita a doppia cifra anche nel biennio della pandemia, con un consolidato di Gruppo del 2020 assestato sui 115 ML ed un previsto superamento dei 127 ML circa entro la fine del 2021. «Oggi l'obiettivo principale è quello di consolidare la crescita ed implementare lo sviluppo tecnologico e la qualità dei servizi. Veniamo da un biennio difficilissimo sul fronte operativo con volumi altalenanti e non prevedibili uniti alla tensione finanziaria del momento. Fortunatamente abbiamo le spalle larghe, CLO ha un PN di oltre 10 milioni di euro e questo unito "all'esperienza sul campo" maturata in 84 anni di attività, è per le aziende che lavorano con noi un grande fattore di sicurezza». Essere trasversali e sempre più diversificati è uno dei motivi che spiegano la grande crescita di CLO negli ultimi anni. «Oggi il 30% del nostro business viene generato al di fuori del comparto Food, nei settori industriali, e-commerce e brico, e il processo continuerà perché il know-how maturato in un settore sfidante come l'alimentare facilita il travaso dell'"experience" nella gestione di processi e flussi meno tesi presenti in altri settori» spiega Ferrario. Tra le aree di maggior sviluppo e concentrazione di sforzi e investimenti fe-Commerce privale su tutti – il peso all'interno del fatturato di CLO è passato dal 2% del 2017 all'attuale 10% – sia per un aumento dei clienti, sia per una estensione dei servizi gestiti, svolti sia per grandi player dell'on-line alimentare sia per lo sviluppo del canale dei clienti del mondo Brico e della GDO. CLO negli ultimi anni ha arricchito il proprio team di risorse qualificate in grado di gestire progetti di ingegnerizzazione dei processi e Lean Analysis. «Molti interlocutori sono stupiti dalla nostra carica innovativa: ma l'attitudine alla sperimentazione di nuove soluzioni tecnologiche è nel nostro DNA» spiega Ferrario. Degli esempi? L'inserimento di motrici LNG nel parco camion e l'impiego di un prototipo di commissionatore a quattro forche e con batterie al litio pensato per un utilizzo nelle grandi piattaforme, in grado di trasportare il doppio della merce. Non da ultimo l'investimento fatto da CLO con Genera Spa in una partnership industriale per l'ingegnerizzazione del 1° prototipo di Esoscheletro dinamico ed adattivo per movimentazione manuale dei carichi di AGADE EXO (Anti-Gravity Active Device for Exoskeleton). La forte crescita di CLO negli ultimi anni va letta sulla filigrana della crisi che ha interessato il settore. «Molti operatori del settore sono "saltati" perché irregolari o deboli non solo per via della crisi ma anche per maggiori controlli delle autorità preposte. In parallelo, i committenti hanno iniziato a capire che scegliere fornitori solo in base alla convenienza di prezzo è rischioso e si paga in responsabilità sociale e solidale e in qualità del servizio, meglio puntare su partner "sicuri" e questo ci ha favorito» dichiara Ferrario. Inoltre, la crisi pandemica, da febbraio 2020, ha messo a dura prova tutta l'organizzazione, che si è trovata ad affrontare una richiesta di forza lavoro senza precedenti. L'emergenza Covid19 ha stravolto dinamiche interne ed esterne, modificato processi, imposto nuove regole e costretto a importanti scelte in tempi brevissimi. «Abbiamo dotato tutti i Soci di DPI adeguati e implementato processi volti a ridurre al minimo i contagi nei nostri Ce.Di. Ma abbiamo fatto di più. Abbiamo voluto proteggere tutti gli aspetti della vita dei nostri Soci» spiega Ferrario. «Per molti di loro il welfare garantito dalla cooperativa è stato un aiuto per superare i periodi più difficili». Anticipo della RCA, anticipo dello stipendio, erogazione di piccoli prestiti alle famiglie in difficoltà. Nel mondo della logistica e della movimentazione merci, dove la gestione delle risorse umane è ancora non solo rilevante ma indispensabile, l'attenzione alle persone costituisce il DNA di CLO. «Le crisi si superano solo se si resta uniti. Il gruppo è la vera forza» conclude Ferrario.
Info: www.clomilano.eu

Il Presidente Fabio Ferrario

> **Le crisi si superano solo se si resta uniti. Il gruppo è la vera forza**